

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ RUMI**

z dnia 2015 r.

**w sprawie określenia wysokości stawek opłaty targowej i zasad jej pobierania na terenie administracyjnym
Gminy Miejskiej Rumi**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. 1515), art. 47 § 4a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2015 r., poz. 613, 699, i 978), art. 15 ust. 1, art. 19 pkt 1 lit. a, pkt 2 i 3 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 849 oraz z 2015 r. poz. 528, poz. 699, poz. 774, poz. 1045 oraz poz. 1283) Rada Miejska uchwala, co następuje:

§ 1.

Wprowadza się opłatę targową od osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, dokonujących sprzedaży na targowiskach położonych na obszarze Miasta Rumi.

§ 2.

1. Wysokość opłaty targowej jest zależna od formy prowadzenia sprzedaży, jej przedmiotu, czasu trwania i powierzchni zajętej na sprzedaż.
2. Opłata targowa jest opłatą dzienną.

§ 3.

Terminem płatności opłaty targowej jest dzień dokonywania sprzedaży na targowisku.

§ 4.

Ustala się stawki opłaty targowej za prowadzenie sprzedaży na targowiskach, zgodnie z wyszczególnieniem w tabeli stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5.

1. Opłatę targową na targowiskach przy ul. Pomorskiej i ul. Dębogórskiej pobiera się w drodze inkasa.
2. Na inkasentów opłaty targowej w miejscach określonych w ust. 1 wyznacza się P. Krzysztofa Bohm oraz P. Ewę Mazurek.
3. Wysokość wynagrodzenia za inkaso wynosi 10% pobranej opłaty.
4. Zobowiązuje się inkasentów do wpłaty na konto Urzędu Miasta Rumi pełnej kwoty pobranej opłaty targowej w następujących terminach: a/ do dnia 20 każdego miesiąca – za okres od początku miesiąca do dnia 15 każdego miesiąca; b/ do dnia 5 każdego miesiąca – za okres od dnia 16 do ostatniego dnia miesiąca poprzedniego.
5. Sposób rozliczania pobranych opłat oraz wypłaty wynagrodzenia określa umowa.

§ 6.

Opłatę targową za prowadzenie sprzedaży poza targowiskami wymienionymi w § 5 ust.1 uiszcza się w drodze indywidualnej wpłaty dokonanej na konto Urzędu Miasta Rumi nr 39 8351 0003 0000 2394 2000 0110 nie później niż w dniu sprzedaży, przed jej rozpoczęciem.

§ 7.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Rumi.

§ 8.

Traci moc uchwała Nr XIX/269/2012 Rady Miejskiej Rumi z dnia 26 stycznia 2012r. w sprawie określenia opłaty targowej i zasad jej pobierania na terenie administracyjnym Gminy Miejskiej Rumi (Dz. Urz. z 2012r. poz. 659) zmieniona uchwałą Nr XXXV/421/2013 Rady Miejskiej Rumi z dnia 23 maja 2013r.(Dz. Urz. z 2013r. poz. 2503).

§ 9.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 2016r.

Przewodniczący
Rady Miejskiej Rumi

Ariel Sinicki

Artur Winkler

RADCA PRAWNY
Gd.-4586

Sc

Uzasadnienie

W związku ze zmianą brzmienia art. 15 ust. 1 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r. poz. 849 ze zmianami) obowiązująca od dnia 1 stycznia 2016r, rada gminy może wprowadzić opłatę targową. Opłatę targową pobiera się od osób fizycznych i prawnych oraz jednostek nieposiadających osobowości prawnej, dokonujących sprzedaży na targowiskach.

Burmistrz Miasta Rumi proponuje wprowadzenie opłaty targowej na terenie administracyjnym gminy miejskiej Rumi w wysokości przedstawionej w załączniku do uchwały. Wysokość stawek opłaty targowej pozostaje niezmieniona w stosunku do dotychczas obowiązujących.

Projekt uchwały przedkłada Burmistrz Miasta.

Załącznik do Uchwały Nr

Rady Miejskiej Rumi

z dnia 2015r.

L.p.	Rodzaj sprzedawanych artykułów	Forma sprzedaży	Podstawa wymiaru	Stawka dzienna w zł.
1	Sprzedaż wyrobów o charakterze artystycznym i sztuki ludowej, produkcja tych artykułów (z wyłączeniem artykułów spożywczych) oraz reklamowanie i prezentowanie tych artykułów	Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni do 20 m ²	stanowisko	10,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni powyżej 20 m ²	stanowisko	20,00
2	Sprzedaż biletów komunikacji masowej, gazet, pocztówek map, biletów na imprezy masowe	Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni do 10 m ²	stanowisko	10,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni powyżej 10 m ²	stanowisko	20,00
3	Sprzedaż nieprzetworzonego runa leśnego	Wszystkie formy sprzedaży	stanowisko	1,00
4	Sprzedaż książek i podręczników	Z ręki, skrzynek, kartonów, koca, gazet, łóżka polowego (pojedynczego), stolika składanego (pojedynczego)	stanowisko	10,00
5	Sprzedaż owoców, warzyw, jajek, nabiału i roślin (z wyłączeniem drzew iglastych ukorzenionych bądź ciętych sprzedawanych w całości w okresie od 15 XII do 24 XII)	Ze straganów, namiotów, „szczek”, wszelkiego rodzaju zadaszeń, samochodów, przyczep i innych niewymienionych powyżej	stanowisko	20,00
		Z ręki, skrzynek, kartonów, koszy, wiader, koca, gazet, łóżka polowego (pojedynczego), stolika składanego (pojedynczego) i t.p. o ile zajmowana powierzchnia nie przekracza 4 m ²	stanowisko	5,00
		Pozostałe formy sprzedaży na powierzchni do 15 m ²	stanowisko	14,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni powyżej 15 m ²	stanowisko	17,00
6	Sprzedaż artykułów spożywczych (z wyłączeniem małej gastronomi, napojów alkoholowych i artykułów wymienionych w pkt 3), wyrobów tytoniowych	Z ręki, skrzynek, kartonów, koszy, wiader, koca, gazet, łóżka polowego, stolika składanego i t.p. o ile zajmowana powierzchnia nie przekracza 4 m ²	stanowisko	5,00
		Pozostałe formy sprzedaży na powierzchni do 15 m ²	stanowisko	16,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni powyżej 15 m ²	stanowisko	20,00
7	Sprzedaż artykułów przemysłowych z wyłączeniem artykułów pirotechnicznych	Z ręki, skrzynek, kartonów, koszy, wiader, koca, gazet, łóżka polowego, stolika składanego i t.p. o ile zajmowana powierzchnia nie przekracza 4 m ²	stanowisko	10,00
		Pozostałe formy sprzedaży na powierzchni do 15 m ²	stanowisko	18,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni powyżej 15 m ²	stanowisko	20,00
8	Sprzedaż artykułów pirotechnicznych	Wszystkie formy sprzedaży	stanowisko	100,00
9	Sprzedaż artykułów małej gastronomi (z wyłączeniem napojów alkoholowych)	Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni do 10 m ²	stanowisko	16,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni powyżej 10 m ²	stanowisko	60,00
10	Sprzedaż artykułów małej gastronomi wraz z napojami alkoholowymi oraz sarnych napojów alkoholowych	Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni do 20 m ²	stanowisko	50,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni powyżej 20 m ²	stanowisko	100,00
11	Sprzedaż drzew i krzewów iglastych (ukorzenionych bądź ciętych) sprzedawanych w całości w okresie od 15 XII do 24 XII	Wszystkie formy sprzedaży	stanowisko	120,00
12	Sprzedaż żywych zwierząt*	Wszystkie formy sprzedaży	stanowisko	10,00
13	Sprzedaż opału (węgla, koks, drzewa, innych paliw) z wyłączeniem węgla drzewnego oraz opakowań jednostkowych nie większych niż 30 kg	Wszystkie formy sprzedaży	stanowisko	25,00
14	Pozostała sprzedaż nie wymieniona powyżej	Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni do 20 m ²	stanowisko	30,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni powyżej 20 m ²	stanowisko	50,00
15	Sprzedaż przed obiektami stacjonarnym	Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni do 4 m ²	stanowisko	5,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni od 4 m ² do 10 m ²	stanowisko	10,00
		Wszystkie formy sprzedaży na powierzchni powyżej 10 m ²	stanowisko	15,00

Objaśnienia:

- dla pozycji 9 i 10 w obliczanej powierzchni uwzględnia się również powierzchnię zajmowaną przez stanowiska przeznaczone do konsumpcji (o ile występują)
- w wypadku jednoczesnej sprzedaży artykułów wymienionych w różnych pozycjach powyższej tabeli przyjmuje się dla obliczenia należności stawkę najwyższą
- w przypadku prowadzenia sprzedaży z pojazdów i przyczep zajmowane przez nie miejsce wlicza się do powierzchni sprzedaży
- * zgodnie z art. 10 pkt „a” ustawy o ochronie zwierząt niedozwolona jest sprzedaż na targowiskach zwierząt domowych